

Solucion ta cuminsa cu #Accion!

ACCION  **21**
PLAN DI
PARTIDO
2021 - 2025

INHOUD

CULTUUR EN SPORT	4
CULTUUR	5 - 10
Integraal Duurzaamheid Beleid	5
Behoud van ons culturele en natuurlijke erfgoed	6
Papiamento	7
Cultuur en Onderwijs	7
Fondsen	8
Cultuur en Economische Ontwikkeling	8
Erkenning van ons verleden en culturele diversiteit	10
SPORT	11 - 15
Aandachtsgebieden: sport piramide	11
Focusgroepen	11
Professionalisering sportsector	11
Sportfaciliteiten	12
Fondsen / Subsidie	12
Sport en Economische ontwikkeling	13
Sport en Volksgezondheid	13
Sport en Onderwijs	13
Centrum voor de top prestatie	14
Integraal Duurzaamheid Beleid	15

#VOTAPAACCION★21

CULTUUR EN SPORT

Cultuur en sport zijn twee van de voornaamste instrumenten voor de ontwikkeling van de mens vanaf de kindertijd tot de ouderdom. Cultuur en Sport zijn belangrijk voor de vorming van de jeugd en leveren een grote bijdrage aan de verbetering van de levenskwaliteit van personen boven de 65-jarige leeftijd.

Cultuur en sport zijn niet op zichzelf staande sectoren. Beide lopen als een rode draad door diverse andere sectoren. Cultuur en sport oefenen directe invloed uit op onderwijs, volksgezondheid, infrastructuur en de sociaaleconomische ontwikkeling van een land. Ten gevolge hiervan dient voor wat betreft cultuur en sport, integraal (dienst overstijgend) beleid te worden ontwikkeld en toegepast. In het partijprogramma van Accion21 lopen cultuur en sport als een rode draad door alle andere thema's heen.

In di visie-, missie- en beleidsontwikkeling ten aanzien van cultuur en sport dient er rekening mee te worden gehouden dat Aruba een 'small island development state' is en de duurzame ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals) in acht dienen te worden genomen.

CULTUUR

Cultuur is een zeer onderschat/ ondergewaardeerd terrein in de politiek. Eén van de redenen is dat (de waarde van) cultuur niet goed wordt begrepen, ondanks de diverse pogingen die zijn gewaagd om cultuur te definiëren, bijvoorbeeld:

‘Cultuur omvat de karakteristieken en de bijzondere kennis van een groep personen ten aanzien van taal, religie, gastronomie en de gewoontes op sociaal gebied en op het gebied van muziek en kunst.’

De definitie van UNESCO luidt:

‘Cultuur is een reeks van spirituele, materiele, intellectuele en emotionele karakteristieken van een sociaal groep die niet alleen op kunst en literatuur gebaseerd zijn maar ook op (samen)levensvormen, waarden- en normenstelsel, traditie en geloof.’

Het woord cultuur kent haar oorsprong in het Latijnse woord ‘colere’ hetgeen wordt gedefinieerd als ‘cultiveren’ en ‘neiging’, De neiging om Moeder aarde te beschermen, cultiveren en waarderen.

Cultuur brengt belangrijke sociale en economische voordelen met zich mee. Door verbeterde studieprestaties, gezondheidsniveau, tolerantie en mogelijkheden met anderen te verenigen, verbetert cultuur ons kwaliteit van het leven en het welzijn van het individu en de maatschappij.

Bovendien speelt cultuur een invloedrijke rol op ons geloof, attitude, waarden en gedrag. Cultuur is bepalend voor wat wij goed vinden (of niet), waar wij van houden

(of niet). Deze culturele invloeden, vormen en bepalen onze identiteit.

Als in het kader van duurzaamheid voornamelijk gebruik wordt gemaakt van de bronnen van ons planeet, dient cultuur een centrale rol te spelen in onze ontwikkelingsstrategie. Cultuur bepaalt immers de relatie tussen mensen in de maatschappij en de wereld die hun omringd, de natuurlijke omgeving inbegrepen. Het gedrag van de mens wordt geconditioneerd door cultuur. Bovendien leveren de sector van erfgoed en de creatieve sector een aanzienlijke bijdrage aan de doelen gesteld tijdens het Rio +20 Congres.

INTEGRAAL DUURZAAM BELEID

- Cultural Governance Code¹
- Interministerieel
- Interdepartementaal
- Multidisciplinair

Het is belangrijk om de ‘Cultural Governance Code’ toe te passen in de gesubsidieerde instellingen die zich toespitst op beleid(uitvoering) de interne controle daarop en de uiteindelijke verantwoording over het gevoerde beleid (check and balances).

Cultuur heeft raakvlakken met verschillend sectoren in Aruba hetgeen een integraal beleid vergt. Op overheidsniveau dient cultuur onderdeel te zijn van interministerieel/interdepartementaal beleid op een multidisciplinair niveau om tot een optimaal kwaliteitsniveau te geraken.

1 Cultural Governance, Kwaliteit van Bestuur en Toezicht in de Culturele Sector, Stichting Kunst en Zaken (2000)

BEHOUD VAN ONS CULTURELE EN NATUURLIJK ERFGOED

- Wetgeving
- Behoud
- Onderzoek en documentatie
- Educatie en bewustwording culturele erfgoed
- Promotie

Cultuur is het grondvest van onze maatschappij. Dit grondvest dient solide te zijn. Op Aruba ontbreekt het aan adequate wetgeving met betrekking tot ons nationaal erfgoed. Vele van de wetten zijn zeer verouderd of bestaan niet eens. Om het grondvest te versterken dienen de wetten te worden geactualiseerd en waar deze ontbreken, gemaakt. Voor wat betreft nationaal erfgoed is Aruba verbonden aan diverse Verdragen maar het ontbreekt aan formele regels om uitvoer te geven aan de daaruit voortvloeiende richtlijnen.

In het uiterste geval kan een Algemeen Cultuur Wet worden geconcipeerd waarbij alle culturele zaken en aangelegenheden bij wet worden beschermd. Colombia heeft een dergelijke wet ingevoerd waarbij cultuur wordt erkend als de wortel, de bestaansreden van Colombia als natie.

Behoud van ons culturele en natuurlijke erfgoed is van uiterst belang. Ten aanzien van cultureel erfgoed kan een onderscheid gemaakt worden in tastbaar (materieel) cultureel erfgoed en ontastbaar (immaterieel) cultureel erfgoed. Onder tastbaar cultureel erfgoed vallen het verplaatsbaar cultureel erfgoed (schilderij, manuscript, sculptuur, munt) en het onverplaatsbaar cultureel erfgoed (monument, archeologische locatie) en tevens het onderzeese erfgoed (wrakken

van schepen, ruïnes). Bij het ontastbaar cultureel erfgoed dient gedacht te worden aan de orale en bewegingstradities (zang, dans, rituelen). Ons natuurlijk erfgoed betreft de natuurlijke locaties met culturele waarde oftewel fysieke, biologische en geologische formaties (Ayo, Casi Bari, duinen).

Er dient meer onderzoek verricht te worden naar ons cultureel erfgoed en documentatie ervan vervaardigd. Alle overheidsorganisaties en NGO's die op het gebied van cultuur werkzaam zijn, dienen ondersteund en gestimuleerd te worden hun activiteiten voort te zetten. Op Aruba zijn dat onder andere de volgende organisaties: Directie Cultuur Aruba, Archeologische Museum Aruba, Nationaal Archief Aruba, Nationale Bibliotheek Aruba en de Universiteit van Aruba.

De educatie en bewustwording van onze maatschappij in de waarde en belang van ons cultureel erfgoed dient prioriteit te genieten. Dit kan door middel van zowel formeel als informeel onderwijs. Ons cultureel erfgoed dient gepromoveerd te worden om onze unieke identiteit als Arubaan te versterken.

Het cultureel erfgoed is ook gebaat bij een ontheffing van de BTW-verplichting ten aanzien van verloederde gebouwen. In Nederland wordt een gebouw als verloederd gekarakteriseerd wanneer het betreffende gebouw structurele schade heeft aan de muur, vloer, dak, plafond, kozijn, trap e.d. en geconstateerd wordt dat het gebouw niet aan structurele, regelmatige onderhoud is onderworpen waardoor de levering van water en elektriciteit niet meer mogelijk is.

PAPIAMENTO

- Centrale rol Papiamento
- "Kamer van Papiamento"

Taal is fundamenteel voor de bepaling van je culturele identiteit. Als taal verdwijnt, sterft cultuur. Taal bepaalt hoe men met anderen communiceert. Taal bouwt interpersoonlijke relaties op. Taal creëert gevoelens van saamhorigheid. Praten, lezen en schrijven zijn essentiële zaken in het dagelijks leven waarbij taal het instrument is om deze uit te drukken/bekend te maken.

Hoewel Papiamento al meer dan 300 jaar bestaat, heeft zij pas sinds 1976 een eigen orthografie, sinds het jaar 2009 haar eigen officiële woordenschat en sinds 2010 haar grammaticale gids/wijzer. Papiamento dient een centrale rol te spelen in Aruba. Zowel de Arubaanse burger als de vreemdeling dien bewust gemaakt te worden van het belang van het (correct) gebruik van Papiamento.

Talen zijn dynamisch en veranderen in de loop van de tijd. Verschillende landen hebben linguïsten die zich uitsluitend bezig houden met de veranderingen in hun taal. Om de zoveel tijd worden deze veranderingen officieel gepubliceerd en in de taal opgenomen. In Nederland is dit om de twee jaar.

De noodzaak bestaat om in Aruba een Kamer van Papiamento in te stellen dat zich richt op onderzoek naar Papiamento, opsporen van veranderingen en zorgdragen dat de veranderingen officieel worden gemaakt en gepubliceerd. Het doel van de kamer is het toezien op het voortbestaan van Papiamento en het bevorderen van een correct gebruik ervan.

CULTUUR EN ONDERWIJS

- Cultuur als vak in het onderwijs
- Cultuur als een naschoolse activiteit
- Cultuur in buurtcentra
- Faculteit op het gebied van cultuur
- Rietveld Academie

Door middel van onderwijs wordt cultuur bijgebracht aan kinderen/jongeren waarbij zij leren over tradities, gewoontes, waarde en gedrag patronen binnen hun sociale groep/maatschappij. Deze kennis maakt mogelijk dat zij zich kunnen aanpassen aan hun sociale omgeving. Onderwijs is dus belangrijk voor de overdracht van culturele kennis. Dit wordt bereikt door behoud en overdracht van taal van generatie op generatie. Onderwijs brengt de gewenste veranderingen aan voor zowel de culturele waarden als de ontwikkeling van de maatschappij.

De theorie van 'Multiple Intelligences' (meerdere intelligenties) van professor Howard Gardner van Harvard University onderscheidt de menselijke intelligentie in soorten van specifieke intelligentie in plaats van intelligentie als één algemeen vaardigheid te definiëren. Zo'n soort is muziek (culturele expressie) oftewel het gedeelte van intelligentie dat gevoelig is voor geluid, toon en ritme. De personen die muzikale intelligentie bezitten, hebben een goed toongevoel, kunnen goed zingen op goed een instrument bespelen en kunnen muziek componeren. Daarom is het belangrijk dat muziek als een cultureel vak in het onderwijs bestaat.

Het accent van de functie van buurtcentra moet weer gelegd worden op de mogelijkheid dat (buurt)bewoners van alle leeftijd en sekse, aan culturele activiteiten kunnen deelnemen.

Er bestaat een groot tekort aan specialisten in de culturele sector waardoor het aan te raden is om studenten vroegtijdig te interesseren/stimuleren in een studie op het gebied van cultuur. Dit dient te geschieden in overeenstemming met bestaande en toekomstige vacatures in de culturele sector.

De Rietveld Academie had een positief effect op Aruba aangezien studenten met interesse in de vakken met raakvlakken met cultuur, een hogere studie op Aruba zelf konden volgen. De instelling van het Rietveld academie enkele jaren geleden had als doel de ontwikkeling van een 'cultural based knowledge economy' om verdere inhoud te geven aan innovatie en de mogelijke tot stand bringing van een nieuw economisch pilaar voor Aruba.

FONDSEN

- Overheid
- Stichtingen
- Cultuur Fonds
- Stimuleren participatie private sector

Een gedeelte van de fondsen voor cultuur komt van de overheid. De DCA beheert deze financiële middelen ten behoeve van projecten/activiteiten gericht op cultuur en die voldoen aan enkele andere criteria. Het gedeelte van de overheidsbegroting dat toekomt aan cultuur is altijd zeer laag geweest namelijk 0,6%. De wens van Accion21 is om dit percentage naar 1% op te krikken.

Er bestaan verschillende stichtingen die culturele projecten subsidiëren. Echter het verzoeken hiervan is zeer ingewikkeld. Het knelpunt is dat het aan mensen met (culturele) kennis ontbreekt om een uitgebreid en goed onderbouwd verzoek in te dienen. Daarnaast vechten diverse actoren in het cultureel speelveld, voor de geldmiddelen van deze zeer gelimiteerde fondsen.

Op cultureel gebied is het altijd een uitdaging geweest om subsidie voor bepaalde culturele projecten te krijgen. Daarom is het zaak om de private sector meer te laten participeren op cultureel (creatief) gebied. Er dient een nauwere samenwerking te komen tussen de private sector en de culturele sector om fondsen te verkrijgen voor culturele projecten/activiteiten.

CULTUUR EN ECONOMISCHE ONTWIKKELING

- Culturele en Creatieve Industrie (kenniseconomie en innovatie²)
- Nation building
- Nation branding
- Toeristisch product
- Creatieve culturele ervaring
- Culturele toerist
- San Nicolas: culturele hoofdstad van Aruba

² De noodzaak om de rol van innovatie, kennis en creativiteit te erkennen ter versterking van de economische potentie om sociaaleconomische ontwikkeling te bewerkstelligen, is onvermijdbaar. Aruba heeft een weinig ontwikkelde creatieve industrie en deze is niet stabiel. Dit bemoeilijkt het zicht op de synergie tussen innovatie, kennis en creativiteit. Daarom is het van belang deze synergie te stimuleren door versnelde innovatie op Aruba op alle niveaus voor de komende jaren. Dit houdt in aandacht schenken aan onderwijs, de nationale strategische innovatieplannen, de ontwikkeling van het recht op intellectuele eigendommen en buitenlandse investeringen, ter creatie van een economische sfeer geschikt voor de versterking van de ondernemingsgeest, het talent en sociale innovatie.

Bij het diversifiëren van de Arubaanse economie door de stimulering van de culturele en creatieve industrie (CCI), wordt gesproken over het creëren van werkgelegenheid, het duurzaam behoud van het erfgoed en sociale cohesie. Voor de eerste keer is het mogelijk dat CCI een sociale cohesie creëren in de sociaaleconomische ontwikkeling van ons eiland gebaseerd op de oprechte acceptatie van een inclusieve culturele identiteit. Het kan begrip opwekken voor de noodzaak voor culturele modernisering/verjonging, rekening houdende met de multiculturele context in Aruba. CCI zal de eerste industrie zijn die geld kan genereren terwijl er sociale veranderingen plaatsvinden in de Arubaanse economie. In de precaire sociale financiële situatie waarin Aruba heden verkeert, zal de CCI zeker een positieve bijdrage leveren aan de duurzame ontwikkeling van onze maatschappij. Cultuur en creativiteit dienen het hart te zijn van onze duurzame ontwikkeling.

Accion21 wenst een pilotproject CCI te beginnen ten behoeve van artiesten die problemen hebben om werk te krijgen. Het pilotproject houdt in dat werkloze artiesten maandelijks een geldbedrag ontvangen en als tegenprestatie een kunststuk dienen te maken welke beoordeeld wordt door een kwaliteitscontrolecommissie. De kunststukken ter huur aangeboden worden aan diverse ondernemingen (banken, vliegveld etc.).

Nation building (natievorming) is het actief proces waarin nationale identiteit wordt uitgewerkt onder gelijktijdige erkenning van culturele diversiteit en syncretisme. Het is van belang alle nationaliteiten die aanwezig zijn op Aruba te erkennen (meer dan 100) waarbij cultuur van ultiem belang is. Op Aruba speelt ons inheems erfgoed een centrale rol, hoewel dit op het eerste gezicht niet zichtbaar is.

Nation branding (natie reputatievorming) is gericht op het meten, opbouwen en behouden van de reputatie van een land. Het betreft een middel om het strategische voordeel van een land op te bouwen en te behouden met het oog op economische groei. Het gaat om de toepassing van concepten en technieken van ondernemingsmarketing voor de landen in het buitenland met het doel de internationale reputatie te verbeteren. In de meeste gevallen is het doel om relaties te creëren tussen actoren die niet per sé beperkt zijn tot een natie. Het breidt zich uit tot de publieke en private sector. Bovendien wensen zij aan multilaterale projecten deel te nemen. Een manier is het accentueren van de belangrijkheid van de symbolische waarde van producten die de unieke karakteristieken van een land bevatten en het overtuigen dat het even belangrijk is als hetgeen dat zij zelf werkelijk produceren en verkopen. Het imago en de reputatie van een land kunnen de economische vitaliteit van een land op dramatische wijze beïnvloeden. In het kader van 'nation branding' wordt getracht toeristen, kapitaalinvesteringen en talentvolle/creatieve werkkrachten aan te trekken, de export te verhogen en de culturele en politieke invloed in de wereld te verbeteren. Op Aruba kunnen de iconografie van ons bankbiljet, ons inheems erfgoed, onze taal en ons Nationaal Park beschouwd worden als unieke karakteristieken ter gebruik voor 'nation branding.'

Onze culturele potentie is groot. Niet alleen om ons unieke karakteristiek maar ook om onze creativiteit en culturele diversiteit. Ons toeristisch product is niet compleet als een bezoeker (doch ook de Arubaan) door gebruik van zijn/haar vijf zintuigen, op een persoonlijke manier, niet kan ervaren hoe uniek onze cultuur is.

Aruba kan door gebruikmaking van 'nation branding' een cultureel centrum in het Caribisch gebied worden. Hiertoe dienen culturele evenementen naar het eiland aangetrokken worden. Het is bewezen dat vrijetijdstoeristen van de VS die aan onze culturele activiteiten deelnemen of aan ons erfgoed, 63% meer geld uitgeven dan de andersoortige toeristen.

Er is een project gestart om San Nicolas de culturele hoofdstad van Aruba te maken. Maar dit project is min of meer gestaakt. Accion21 vindt dit project geen slecht idee en is voornemens dit project in een betere vorm en uitgebreider voort te zetten. CCI zal ongetwijfeld een substantiële bijdrage leveren aan de sociaaleconomische ontwikkeling van San Nicolas.

ERKENNING VAN ONS VERLEDEN EN CULTURELE DIVERSITEIT

- Werelderfgoed lijst
- Personen die een stempel hebben gedrukt op ons verleden (<1900)
- Erkenning van de culturen die over een lange periode deel uitmaken van de Arubaanse identiteit

Een belangrijk aspect in de 'nation branding' van ons product Aruba en voor onze identiteit, is de erkenning door UNESCO van materieel en immaterieel erfgoed. Enkele hebben universele waarde en eenmaal geaccepteerd kunnen zij toegevoegd worden aan het Werelderfgoedlijst hetgeen een enorme bijdrage levert aan de sociaaleconomische cohesie en identiteit van Aruba. In het verleden zijn pogingen hiertoe getracht maar de aanmeldingen waren niet sterk genoeg. We hebben echter bijvoorbeeld locaties

die tekeningen hebben van de inheemse bewoners van het eiland (een belangrijk deel van ons prehistorische geschiedenis en ons cultureel archeologische erfgoed) die alle karakteristieken bevat om op de Werelderfgoedlijst te worden opgenomen.

Gedurende de geschiedenis van Aruba, die 3500 jaren inhoudt, hebben mensen van verschillende landen invloed uitgeoefend op ons eiland. De meeste van hen zijn echter helemaal vergeten. De meeste aandacht gaat uit naar ons meest recente geschiedenis (na 1900). Een voorbeeld van een vergeten icoon is Andres Tromp, de eerste fiscalist van het Sint Annakerk en leider van de eerste opstand van de inheemse bewoners van Aruba tegen de Europese overheersers in 1795. Een standbeeld om deze persoon te herdenken is volkomen op zijn plaats om de Arubaanse burgers bewust te maken van hun verleden en om de Arubaanse identiteit te versterken. Een ander voorbeeld is Virginia Dementricia wie de meest rebelse slaaf was in de Arubaanse geschiedenis.

Een ander belangrijk aspect van 'nation branding' is de creatie van syncretisme tussen de verschillende culturen zodat zij geïncorporeerd worden in onze huidige identiteit om zodoende hun bijdrage aan onze cultuur te erkennen en hun de waardering te geven die zij verdienen.

SPORT

AANDACHTSGEBIEDEN: SPORT PIRAMIDE

- Massale sport
- Recreatieve sport
- School sport
- Topsport

Het is belangrijk om alle sporten die onder de sport piramide vallen te stimuleren, promoveren en te verrijken. De bewustwording van het belang van sport voor onze fysieke en mentale gezondheid dient bevorderd te worden. IBISA³ dient een coördinerende/regisserende rol in deze te spelen. Sportverenigingen - verbonden of niet-verbonden aan de ASU⁴ of de COA⁵ - dienen in aanmerking te komen voor (financiële) steun om het maximale resultaat uit hun sport te halen.

FOCUSGROEPEN

- Alle leeftijd
- Alle sekse

Sport is bestemd voor personen van alle leeftijd en van alle sekse inclusief de personen met een lichamelijke of geestelijke beperking. Een groep die speciale aandacht behoeven zijn onze ouderen c.q. personen van boven de 60-jarige leeftijd. Voor hun lichamelijke en geestelijke gesteldheid, is het van vitaal belang dat zij makkelijk toegang hebben

tot sport (beweging) of dat sport vaker aan hen wordt aangeboden.

- Alle sporten

Het gaat om alle sporten op het eiland, ongeacht of deze wel of niet zijn erkend door de IOC⁶, ASU of COA. En ongeacht de sporters of de verenigingen lid zijn van de ASU of COA of geen lid daarvan zijn (verenigingen die recreatief sport bedrijven of verenigingen die competitief sport bedrijven maar geen lid kunnen of willen worden).

Sport kan onderscheiden worden in individuele sport en teamsport (sport in groepsverband). Beide types hebben een positief invloed op de ontwikkeling en het leven van het individu. Sport kan ook onderscheiden worden in fysieke sport (voetbal) en mentale sport (schaken).

PROFESSIONALISERING SPORTSECTOR

- Professionalisering sportleiders
- Opleiding voor sport als beroep

Er dienen meer sportleiders te worden opgeleid/getraind op alle sportgebieden die onderdeel uitmaken van de sport piramide. In de meeste gevallen betreffen deze vrijwilligers die heel hard werken maar tekort komen aan kennis van de sport op zich en een gebrek hebben aan theoretische, didactische en pedagogische kennis en ervaring. Het werven van vrijwilligers is cruciaal voor sport maar er

3 Instituto Biba Saludabel y Activo (overheidsdienst gericht op de bevordering van de gezondheid door sport en beweging)

4 Aruba Sport Unie

5 Comité Olimpico Arubano

6 Internationaal Olympisch Comité

dient rekening te worden gehouden met het feit dat het aantal vrijwilligers in de loop der tijd sterk aan het verminderen is.

De vorming van sportleiders/-agenten die op hun beurt zorgdragen voor de opleiding/training van potentiële (top) sporters, geniet weinig aandacht. De laatste tijd is er verandering hierin gekomen vanwege de gegroeide interesse van jongeren om van sport hun beroep te maken. Jongeren komen tegenwoordig in aanmerking voor beurzen waarmee ze zich kunnen ontplooiën tot (top)sporter of tot een sporttrainer/gymleraar.

SPORTFACILITEITEN

- Sportfaciliteiten (gebouwen, sportterreinen/-velden, clubs en openlucht)
- Sportcomplexen van verenigingen (zowel particulier als privé)
- Sportcomplexen beheert door FFD⁷
- Buurtcentra
- YMCA

De kwaliteit van sportfaciliteiten verdient continue aandacht. Sportfaciliteiten vergen onderhoud, sportattributen/toestellen en upgrading. Hiervoor is men vaak afhankelijk van fundraising en/of subsidies (ASU, COA, Ministerie van Sport, internationale fondsen) maar een gedeelte valt onder het beheer van de FFD.

Het accent van de functie van buurtcentra moet weer gelegd worden op de mogelijkheid dat (buurt)bewoners van alle leeftijd en sekse, aan sportactiviteiten kunnen deelnemen.

Aruba beschikt over twee YMCA's die verschillende sportactiviteiten aanbieden aan jongeren. Deze werkzaamheden van de YMCA's dienen ondersteund en gestimuleerd te worden.

Aruba beschikt echter niet over een officieel sportcentrum voor mensen met een geestelijke beperking. Hoewel er informeel clubs bestaan gericht op deze doelgroep. Maar de daaraan verbonden kosten zijn hoog en er bestaan geen geschikte faciliteiten/gebouwen hiertoe. Buurtcentra werden in het verleden voor deze doelgroep gebruikt maar dit betreft geen locatie die constant en op de lange termijn kan worden gebruikt en de continuïteit garandeert.

Accion21 wenst dat in al onze wijken sportfaciliteiten worden geïntroduceerd zoals minivoetbal, minihonkbal, beach tennis). In sommige wijken bestaan deze sportfaciliteiten al, gesubsidieerd door internationale stichtingen.

FONDSEN / SUBSIDIE

- Creatie sportfonds
- Stimulering participatie privésector

In het verleden hebben diverse politieke partijen aangegeven een sportfonds te willen creëren. Tot heden is dit helaas niet geschied. De mogelijkheden hiertoe dienen geanalyseerd te worden omdat een sportfonds een substantiële bijdrage kan leveren aan de verbetering van (het welzijn) de bevolking door middel van sport.

⁷ Fundacion Facilidadnan Deportivo

Geld is altijd een uitdaging voor sport geweest. Een oplossing is het actiever betrekken van de privésector bij sportevenementen/-activiteiten op zowel lokaal als internationaal niveau. Het is in het voordeel van zowel de sportbeoefenaar(s) als de deelnemende privé bedrijven.

SPORT EN ECONOMISCHE ONTWIKKELING

- Nation Building
- Nation Branding
- Sportcentrum/-hub in het Caribisch gebied

Gevoelens van nationalisme zijn direct verbonden met Nation building. Naast religie is sport de enige 'draad' dat mensen bijeen brengt en de gevoelens van patriotisme en eenheid stimuleert. Sport vormt het karakter van een land en helpt bij de ontwikkeling van discipline, vastberadenheid, teamwork en mentale fitness ervan. Sport stuurt jongeren in de juiste richting, helpt met de opbouw van infrastructuur en brengt een globale maatschappij tot stand.

Sport is een instrument voor 'nation branding' vooral wanneer het een sport betreft waarin een bepaald land excelleert en goede resultaten behaalt. Het kan het imago van een land bepalen. Het kan gaan om een specifieke sport of een top presterende sporter van een bepaald land op internationaal niveau.

Aruba beschikt over de infrastructuur om grote sportactiviteiten/-evenementen te organiseren die een bijdrage leveren aan onze economische ontwikkelingen aan het 'nation branding'-concept. In vergelijking met de andere Caribische (ei)landen

heeft Aruba het voordeel te beschikken over goede vliegbereikbaarheid, goede klimaat, hoog niveau van veiligheid en politieke stabiliteit.

SPORT EN VOLKSGEZONDHEID

- Gezonde lichaam
- Gezonde geest
- Voeding

Fysieke sporten hebben een directe invloed op de lichamelijke gezondheid van de mens. Sport kan bijvoorbeeld chronische ziektes bestrijden. Mentale sporten hebben een grote invloed op de cognitieve ontwikkeling van de mens hetgeen bepaalde mentale ziektes voorkomt of verlicht (dementie, ADHD, depressie, verslaving).

In het algemeen hebben sporters een goed, gezond voedingspatroon. Er bestaat een verschil in voeding door fysieke sporters en mentale sporters. Het voedingspatroon is tot slot afhankelijk van het feit of de sport, recreatief of competitief wordt beoefend.

SPORT EN ONDERWIJS

- Curriculum
- Naschoolse activiteiten
- Koninkrijk spelen
- Opleidingen voor sport als beroep

Om eerder genoemde redenen dient sport onderdeel te zijn van het curriculum van alle basis- en middelbare scholen. Het blijkt dat heden leraren die niet daarvoor

opgeleid zijn, gymlessen verzorgen. Bovendien beschikken niet alle scholen over geschikte sportfaciliteiten (gymzaal, sportterreinen). Sommige scholen hebben helemaal niets en gebruiken voor de gymlessen, ongebruikte, leegstaande velden en terreinen in de nabijheid van de school. Het is dus zaak dat scholen over zowel leraren die opgeleid zijn om gym te verzorgen en geschikte sportfaciliteiten beschikken, om sport de plaats te geven die het verdient in ons onderwijssysteem.

In onze naschoolse opvang (Tra'i merdia) wordt sport gegeven maar het geniet niet de prioriteit in het naschoolse programma waardoor sport in de niet door opgeleide/professionele gymleraren wordt verzorgd.

Het is van belang dat de Koninkrijk spelen (Olimpiada Escolar) in het jaarlijks onderwijsprogramma in stand blijft.

CENTRUM VOOR TOP PRESTATIE

- Multifunctioneel complex
- Overeenkomst met scholen
- Overeenkomst met bedrijven
- Overeenkomst met de medische wereld

Aruba heeft een grote potentie in diverse sporten. Dit is bewezen door de Arubaanse sporttalenten die zeer goede resultaten hebben bereikt op internationaal niveau. Dit is het geval in de laatste tien jaren.

Helaas wordt sport op Aruba nog niet gezien als een belangrijk bestanddeel in het onderwijssysteem, vergeleken met andere landen. Er bestaan ook geen permanente structuren waarin onze sporttalenten door professionelen worden begeleid/opgeleid tot topsporter.

Veel landen hebben een zogenaamde 'Centrumvoortopprestatie' waar ingevolge nationale criteria bepaalde sporten en sporters worden geselecteerd voor een programma voor top prestatie. Vaak zijn deze centra gevestigd in multifunctionele complexen. Hoewel Aruba niet over zo'n modern multifunctioneel centrum beschikt, is de infrastructuur aanwezig om programma's voor 'top prestatie'-atleten, uit te voeren.

De 'top prestatie'-atleten dienen de ruimte en tijd te krijgen om hun sport op een professioneel manier te kunnen beoefenen. Door middel van overeenkomsten/contracten met scholen of bedrijven kan de schooltijd/werktijd aangepast worden zodat de school/werk gecombineerd kan worden met het professioneel beoefenen van de sport.

Overeenkomsten met de medische wereld zijn gevegd om geschikte medische begeleiding en behandeling te geven gerelateerd aan de sport die die wordt beoefend.

Ook op dit gebied hadden diverse politieke partijen mooie plannen (het verlenen van beurzen aan toptalenten) die nooit tot de werkelijkheid zijn gekomen. Op regelmatige basis krijgen lokale top talenten een beurs van buitenlandse universiteiten om deze - naast het volgen van onderwijs - in de betreffende sport te vertegenwoordigen.

Er bestaan diverse lokale als internationale sportevenementen waarin onze toptalenten participeren en welke gesubsidieerd worden door 'Lotto pa deporte'. Een internationaal evenement dat door de overheid wordt gesubsidieerd en al een lange tijd als een top sportevenement wordt beschouwd, zijn de Koninkrijk Spelen. Deze spelen

zijn een soort olympische spelen tussen de scholen van alle landen/delen van het Koninkrijk.

INTEGRAAL DUURZAAMHEID BELEID

- Corporate Governance Code
- Interministerieel
- Multidisciplinair

Omdat sport raakvlakken heeft met diverse sectoren, dient beleidsvorming hieromtrent integraal te geschieden.

In het verleden is sport door zowel de overheid als de NGO's politiek misbruikt. Er was sprake van onrechtvaardige politieke inmenging door gebrek aan kennis en professionalisme. Daarom is het belangrijk dat zowel overheidsdiensten en NGO's zich houden aan de Corporate Governance Code.

Op overheidsniveau dient sport onderdeel te zijn van een integraal aanpak/ beleid met een multidisciplinaire inbreng om een maximale kwaliteitsniveau te bereiken.



ACCION21

Solucion ta cuminsa cu #Accion!